



# PISU

PLAN INTEGRAL  
PARA LA SUSTENTABILIDAD  
DESDE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## PROGRAMA 3.

Cultura para la sustentabilidad



---

**Dr. Enrique Graue Wiechers**

*Rector*

**Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda**

*Secretaria de Desarrollo Institucional*

---

**PROGRAMA 3.**

**Cultura para la sustentabilidad**

PLAN INTEGRAL  
PARA LA SUSTENTABILIDAD  
DESDE LA UNAM.

---

**PUBLICADO POR:**



Coordinación Universitaria  
para la Sustentabilidad (COUS)

<https://cous.sdi.unam.mx/>

**Dra. Leticia Merino Pérez**

*Coordinadora*

**COORDINACIÓN  
DEL DOCUMENTO:**

Alexandra Bárzana Sánchez Mejorada  
y Verónica Elena Solares Rojas

**DISEÑO Y FORMACIÓN:**

Erika Sosa Acevedo

---



# CONTENIDO



I. Presentación .....	5
II. Introducción. ....	6
III. Antecedentes y diagnóstico. ....	8
IV. Objetivos, líneas estratégicas y acciones .....	12
V. Referencias .....	16





---

# I. PRESENTACIÓN



**La UNAM se distingue a nivel nacional y global** por su excelente desempeño en docencia e investigación y juega un papel fundamental en la difusión de la cultura en México. La Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad busca consolidar a la UNAM como una Universidad cada vez más sustentable y por ello impulsa estrategias para construir respuestas a la crisis socioambiental presente a nivel global, nacional e incluso en sus propios campus. El arte y la cultura deben ser parte del compromiso institucional de consolidar a la UNAM como una universidad sustentable y promover la sustentabilidad desde la UNAM, en tanto ellas ofrecen herramientas esenciales para promover la adopción de valores de sustentabilidad y de justicia ambiental, así como la reflexión sobre los problemas socioambientales. En este sentido, este documento propone acciones que desde el arte y la cultura buscan fortalecer el impulso de la Universidad en materia de sustentabilidad y se derivan de los objetivos del Plan Integral para la Sustentabilidad desde la UNAM (PISU).

---

## II. INTRODUCCIÓN




Para la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (CoUS) las expresiones culturales son de gran importancia para la adopción de valores y compromisos con la sustentabilidad por parte de sectores sociales amplios y para la construcción de respuestas al deterioro socioambiental que enfrentamos, debido a su potencial para estimular la reflexión en torno a estas problemáticas. Las expresiones culturales también pueden promover el diálogo fomentando la participación de la comunidad universitaria y fortaleciendo el sentimiento de identidad y de responsabilidad colectiva. Pueden también incidir en la sensibilización ante las problemáticas ambientales e impulsar la creatividad necesaria para desarrollar soluciones (Galligan, 2001-2005).

México es un país de gran riqueza y diversidad cultural. El patrimonio en lenguas, arte y cultura, hace de México una de las naciones culturalmente más diversas de Latinoamérica. Para la UNAM, en su carácter de universidad nacional y pública es de suma relevancia aprovechar la gran riqueza cultural de México e incorporar el arte y la cultura en la vida cotidiana de la comunidad universitaria, promoviendo la reflexión y el diálogo transdisciplinario que sumen a la construcción de un futuro sustentable.

Uno de los objetivos centrales de la CoUS es consolidar la inclusión de la sustentabilidad en las tareas sustantivas de la universidad, siendo la extensión de la cultura una de ellas. A través de la extensión de la cultura, la UNAM tiene ya un papel relevante en la divulgación de temas socioambientales a través de sus actividades de comunicación, difusión cultural y divulgación del conocimiento. No obstante, es posible fortalecer la inclusión de la visión y reflexión sobre estos temas. Del mismo modo en la gama de actividades culturales universitarias pueden incluirse prácticas sustentables en los campus que aporten a la valoración, participación y compromiso de la comunidad universitaria con el proceso de construcción de una universidad sustentable.

---



En este contexto, aquí se presenta la estrategia de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad para contribuir a alcanzar el objetivo 1.3 del *Plan Integral para la Sustentabilidad desde la UNAM: Promover la adopción de valores y prácticas comprometidas con la sustentabilidad entre la comunidad universitaria y la sociedad, recurriendo a distintos medios de difusión y comunicación de la cultura*. En las siguientes páginas se presentan las acciones que se plantean para avanzar en el cumplimiento de ese objetivo y sus líneas estratégicas.

---

# III. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO



Existen cuatro dependencias universitarias que desempeñan un papel fundamental en la comunicación, la difusión cultural y en la divulgación del conocimiento científico: la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) que se creó en el año 2000 después de haber sido la Dirección General de Información, la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) que se estableció en 1997 como dependencia de la Coordinación de la Investigación Científica de la UNAM, la Coordinación de Difusión Cultural (Cultura UNAM) que se creó en 1986 fusionando lo que hasta entonces había sido la Coordinación de Extensión Universitaria y la Dirección General de Difusión Cultural, y la Dirección General de Divulgación de las Humanidades (DGDH) que depende de la Coordinación de Humanidades y fue creada en 2018.

La DGCS, cumple la función de informar a la comunidad universitaria y a la sociedad sobre las actividades que se realizan en la UNAM. Esta dirección, tiene a su cargo a Gaceta UNAM (impresa y digital), UNAM Global, y las redes sociales oficiales de la UNAM (Twitter y Facebook) (DGCS, 2019).


Gaceta UNAM es un órgano informativo oficial que publica bisemanalmente material referente a distintas actividades de la comunidad universitaria, junto con información sobre temas de ciencias, humanidades y artes. De acuerdo a una búsqueda que se realizó en la página web de Gaceta UNAM en 2019, de 2016 a 2019, los conceptos relacionados con sustentabilidad más presentes en el exhaustivo acervo de notas publicadas por Gaceta UNAM fueron: ambiental, medio ambiente, recursos de uso común, cambio climático y conservación.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> La búsqueda se hizo con base en un diccionario de conceptos relacionados con sustentabilidad en los acervos de la DGDC UNAM, Cultura UNAM, Gaceta UNAM y UNAM Global.



---



UNAM Global es una plataforma multimedia que cumple la función de divulgar información ágil, precisa y novedosa para la comunidad universitaria y la sociedad, mediante nuevas tecnologías de información. De acuerdo con una búsqueda que se realizó en la página web UNAM Global entre 2016 y 2019, los conceptos relacionados con sustentabilidad más presentes en el acervo de publicaciones de UNAM Global fueron: ambiental, cambio climático, conservación, recursos de uso común y biodiversidad.

Por otra parte la DGDC encargada de la divulgación científica en la universidad, busca contribuir a una mejor comprensión y valoración pública de la ciencia y apoyar la formación de profesionales científicos con una visión crítica que permita tomar decisiones informadas (DGDC, 2022). Esta dirección tiene a su cargo:

- **2 Museos de ciencia:** UNIVERSUM y Museo de la Luz
- **2 Revistas:** Revista ¿Cómo ves? y UNAMirada a la Ciencia
- **1 Departamento de Libros** de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM
- **1 Producción radiofónica**
- **1 Programa** de ciencia a distancia
- **1 Videoteca:** #CienciaEnCorto
- **2 Repositorios digitales:** CienciaUNAM, Repositorio Ameyalli
- **1 Camión itinerante** que sirve como foro de charlas, espacio de exhibiciones, estudio de radio o sala de cine o de teatro: Prometeo


---

En los últimos diez años, en la UNAM se han desarrollado numerosos eventos de divulgación y actividades dedicadas a temas relevantes para la sustentabilidad promovidas por los diversos museos universitarios. El *UNIVERSUM*, Museo de las Ciencias ha presentado varias exposiciones temporales interactivas que han sido muy exitosas para divulgar conocimiento en materia de sustentabilidad. Entre ellas destacan: “Las plantas mexicanas, historia natural y cultural a través del agave” (2016), “México Vivo. Una travesía mega diversa” (2017), “Planeta sin fronteras” (2017), “De fenómeno natural a desastre” (2019), “Producir conservando” (2019) y “Vínculos invisibles” (2019). El Museo de la Luz, como espacio de divulgación del conocimiento científico, también ha presentado exposiciones en materia de sustentabilidad. En este sentido destaca la exposición temporal “Evolución, Genes y ambiente” y la exposición permanente “La luz y la biosfera”.

De acuerdo con una búsqueda que se realizó en la página web de la DGDC en 2019, en el periodo 2016-2019, las palabras relacionadas con sustentabilidad más presentes en el acervo de la DGDC (que se compone de artículos, libros, producciones radiofónicas, videos, charlas, cursos) fueron: cambio climático, ambiental, biodiversidad, medio ambiente y salud, conservación, desarrollo sustentable, basura, cuidado del medio ambiente, recursos de uso común y ambiente y políticas públicas.

La principal labor de Cultura UNAM es incorporar el arte y la cultura en la vida cotidiana de los universitarios y de la sociedad. Promueve, desde el arte, un espíritu crítico impulsando la creación de puentes entre la cultura y la ciencia. Este proyecto universitario desarrolla anualmente más de 10 mil actividades: festivales, conciertos, puestas en escena, espectáculos de danza, proyecciones de películas, exposiciones, talleres, conferencias, diplomados y encuentros (Cultura UNAM, 2022). Cultura UNAM tiene a su cargo direcciones encargadas de actividades cinematográficas, artes visuales, publicaciones y fomento editorial, radio, televisión, teatro, danza y literatura. También es responsable de las salas para conciertos, cine y obras de teatro y de danza.

Cultura UNAM también tiene a su cargo 8 museos ubicados en ciudad universitaria y en otras zonas de la CDMX. Estos son el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (en Ciudad Universitaria), la Casa del Lago Juan José Arreola (en el Bosque de Chapultepec), el Centro Cultural Universitario Tlatelolco (en Tlatelolco), el Museo Universitario del Chopo (en la Colonia Santa María de la Ribera), el Museo Universitario de Ciencias y Arte (en Ciudad Universitaria y en la Colonia Roma), el Museo Experimental El Eco (en la Colonia San Rafael) y el Antiguo Colegio de San Ildefonso (en el Centro Histórico de la CDMX). Además, cuenta con un importante repertorio digital: Descarga Cultura.UNAM, y redes de librerías, revistas y programas digitales.



---

En 2019 se realizó una búsqueda en el banco de datos de Cultura UNAM con el apoyo de la Secretaría Técnica de Planeación y Programación de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM. A partir de ella se ubicaron las iniciativas organizadas por Cultura UNAM en materia de sustentabilidad entre 2016 y agosto de 2019. Las actividades más recurrentes organizadas por Cultura UNAM sobre estos temas fueron las obras fílmicas (la mayoría organizadas por la Dirección General de Actividades Cinematográficas y por la Casa del Lago “Maestro Juan José Arreola”), seguidas por conferencias (la mayoría organizadas por la Casa del Lago), obras de teatro (la mayoría organizadas por el Museo Universitario del Chopo y en segundo lugar por la Dirección de Teatro), talleres (la mayoría organizados por la Casa del Lago “Maestro Juan José Arreola” y por el Antiguo del Colegio de San Ildefonso), y la publicación de libros (la mayoría gestionadas por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial).

La plataforma Descarga Cultura.UNAM que depende de la Secretaría de Extensión y Proyectos Culturales de Cultura UNAM, tiene dentro de su muy amplio repertorio una serie de podcast que abordan los temas de medio ambiente, ecología y movilidad sustentable. Este material se puede descargar de la página: <https://descargacultura.unam.mx/>. Dentro de este repositorio de podcasts<sup>2</sup>, destacan: *El arte de caminar* de Hernán Lara Zavala, *Excursiones a pie* de Robert Louis Stevenson, la Conferencia “Protección del medio ambiente frente al discurso anticientífico” de José Sarukhán Kermez, *Bioética y cambio climático* de Paulina Rivero Weber y *Ética y ecología* José Sarukhán Kermez.

La Dirección General de Divulgación de las Humanidades (DGDH) tiene a su cargo el Museo de las Constituciones (ubicado en el Centro Histórico de la CDMX), el Museo Universitario de San Agustín (ubicado también en el Centro Histórico de la CDMX), y la Casa de las Humanidades (ubicada en el centro de Coyoacán). Esta dirección tiene como tareas prioritarias promover, difundir, organizar y llevar a cabo actividades de comunicación del conocimiento social y humanístico en beneficio de la sociedad (Humanidades Comunidad UNAM, 2022).

Tanto la DGDC, como Cultura UNAM, la DGCS y la DGDH son direcciones que juegan un papel fundamental en la divulgación del conocimiento entre la comunidad universitaria y la sociedad.

---

<sup>2</sup>Esta información fue recopilada del documento Cultura UNAM y movilidad sustentable. Relación de proyectos y materiales de la Coordinación de Difusión Cultural realizada por Cultura UNAM el 16 de febrero de 2022.

# IV. OBJETIVOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Este programa tiene como objetivo general:

**Promover la adopción de valores de sustentabilidad y justicia ambiental entre la comunidad universitaria y la sociedad, a través de las actividades universitarias de comunicación y difusión de la cultura.**

La siguiente tabla presenta los tres objetivos del Programa y sus líneas estratégicas asociadas, planteadas en el PISU. Adicionalmente, se describen las acciones propuestas para el cumplimiento los objetivos y sus líneas estratégicas.

Objetivo general 1.3 Promover la adopción de valores de sustentabilidad y justicia ambiental entre la comunidad universitaria y la sociedad, a través de las actividades universitarias de comunicación y difusión de la cultura.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES
<b>1.3.1</b> Fortalecer las actividades de comunicación relacionadas con los problemas socioambientales que enfrenta la sociedad mexicana y con la construcción de la sustentabilidad.	<b>1.3.1a.</b> Desarrollar acciones de comunicación que promuevan el conocimiento y reflexión constructiva y crítica en torno a los problemas socioambientales que enfrenta la sociedad mexicana.	<b>Desarrollar una campaña de difusión para la comunidad universitaria y la sociedad que promueva el conocimiento y la reflexión en torno a problemas socioambientales.<sup>3</sup></b> <b>a.</b> Colaborar con las áreas de difusión cultural, divulgación de la ciencia y comunicación social de la UNAM para promover una cultura de la sustentabilidad. <b>b.</b> Acordar entrevistas y colaboraciones en medios de comunicación, como la Gaceta UNAM, Radio UNAM, boletines para medios externos de la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM y la Jornada Ecológica para comunicar los problemas socioambientales que enfrenta la sociedad mexicana.

<sup>3</sup>Estas acciones están relacionadas también con las estrategias de comunicación planteadas para impulsar las acciones derivadas del PISU.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES
	<p><b>1.3.1b</b> Incrementar las acciones de comunicación sobre iniciativas tendientes a impulsar procesos de sustentabilidad, dirigidas al conjunto de los sectores de la comunidad universitaria y la sociedad.</p>	<p>c. Desarrollar un programa semanal de radio en Radio UNAM sobre temas de sustentabilidad.</p> <p>d. Desarrollar jornadas de sensibilización, como foros y mesas de diálogo que den a conocer los problemas socioambientales que enfrenta la sociedad mexicana.</p> <p><b>Incrementar la difusión de materiales cinematográficos que promuevan la reflexión sobre temas vinculados con la sustentabilidad.</b></p> <p>a. Impulsar cineclubes sobre temas ambientales en las entidades piloto <sup>4</sup>.</p>
<p><b>1.3.2.</b> Generar y difundir información relevante para fortalecer el desarrollo e implementación del modelo de universidad sustentable de la UNAM.</p>	<p><b>1.3.2a</b> Difundir entre la comunidad universitaria el modelo de UNAM sustentable, buscando que la sustentabilidad se convierta en uno de los valores fundamentales de los universitarios.</p>	<p><b>Desarrollar una campaña de difusión entre la comunidad universitaria para dar a conocer en qué consiste una universidad sustentable.</b></p> <p>a. Producir y difundir materiales gráficos y audiovisuales que den a conocer las condiciones y características de una universidad sustentable, difundiendo el trabajo de sustentabilidad en los campus universitarios que promueve la CoUS <sup>5</sup>.</p> <p><b>Visibilizar el trabajo de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad como la entidad responsable de promover y coordinar la sustentabilidad en y desde la UNAM.<sup>6</sup></b></p> <p>a. Generar un boletín bimestral, vía correo electrónico, para informar sobre las actividades de la COUS en pro de la sustentabilidad en y desde la UNAM.</p> <p>b. Generar una edición especial anual de la Gaceta UNAM en torno al Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio).</p>

<sup>4</sup> Se refiere a la Escuela Nacional de Trabajo Social y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales donde se impulsarán, además de actividades de docencia y de extensión de la cultura, diversas acciones de sustentabilidad en el uso de los recursos y espacios, buscando que funcionen como proyectos piloto que puedan ser replicados en otros espacios universitarios.

<sup>5</sup> Esta acción está relacionada con la estrategia de comunicación planteada para impulsar las acciones derivadas del PISU y el Programa de Campus sustentable.

<sup>6</sup> Estas acciones están relacionadas también con las estrategias de comunicación planteadas para impulsar las acciones derivadas del PISU y sus Programas de Docencia, Investigación, Campus sustentable y Vinculación e incidencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES
<p><b>1.3.2.</b> Generar y difundir información relevante para fortalecer el desarrollo e implementación del modelo de universidad sustentable de la UNAM.</p>	<p><b>1.3.2b</b> Respalda los programas del PISU con campañas de comunicación para promover la participación de la comunidad universitaria en estos esfuerzos e impulsar su implementación.</p>	<p><b>Desarrollar una campaña de difusión entre la comunidad universitaria para dar a conocer el PISU<sup>7</sup>.</b></p> <p><b>a.</b> Producir materiales gráficos y audiovisuales que den a conocer el planteamiento del PISU y generar una colaboración mensual con Ciencia UNAM y otros medios universitarios para difundirlos.</p> <p><b>Desarrollar una campaña de difusión para visibilizar las propuestas de la COUS y el avance en la implementación del PISU, así como acciones en las dos entidades piloto<sup>6</sup>.</b></p> <p><b>a.</b> Desarrollar jornadas de sensibilización, como foros y mesas de diálogo, respecto a las iniciativas impulsadas por los Programas de Educación, Investigación, Cultura, Campus y Vinculación e incidencia del PISU.</p> <p><b>b.</b> Generar estrategias de comunicación, como un <i>slogan</i> y un <i>hashtag</i>, para la difusión de las acciones del PISU en las entidades piloto e incrementar la presencia de la sustentabilidad en la UNAM en medios de comunicación y redes sociales, así como su incidencia en la discusión pública.</p> <p><b>c.</b> Colaborar con las áreas de difusión cultural, divulgación de la ciencia, la Dirección General de Divulgación de las Humanidades y Comunicación Social de la UNAM para promover una cultura de la sustentabilidad.</p> <p><b>d.</b> Difundir en medios de comunicación y redes sociales la implementación de actividades en las entidades piloto, a través de carteles, fotografías, videos, notas, entre otros productos informativos.</p> <p><b>e.</b> Impulsar entrevistas y generar colaboraciones en medios de comunicación, dando prioridad a los propios medios de las entidades y dependencias de la UNAM, como gacetas, blogs, revistas, podcast y programas de radio.</p>

<sup>7</sup> Estas acciones están relacionadas con la estrategia de comunicación planteada para impulsar las acciones derivadas del PISU.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES
<p><b>1.3.3</b> Promover el desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales que generen reflexión sobre los problemas socioambientales nacionales y globales y el compromiso con el impulso de la sustentabilidad.</p>	<p><b>1.3.3a</b> Incrementar el acervo y la difusión de materiales visuales y audiovisuales que promuevan la reflexión sobre los problemas socioambientales y la construcción de sustentabilidad.</p> <p><b>1.3.3b</b> Fomentar la producción de proyectos artísticos y culturales que promuevan la reflexión sobre temas vinculados con la sustentabilidad.</p>	<p><b>a.</b> Gestionar desde la CoUS actividades culturales que incrementen el acervo de material que promueva la reflexión sobre los problemas socioambientales y la construcción de la sustentabilidad.</p> <p><b>b.</b> Crear lazos de colaboración con la plataforma digital de CulturaUNAM (<i>Descarga Cultura UNAM</i>) y con los repositorios digitales de la DGDC (<i>CienciaUNAM</i> y <i>Repositorio Ameyalli</i>) para hacer disponible al público el material divulgativo en materia de sustentabilidad.</p> <p><b>Gestionar exposiciones artísticas y de divulgación que generen reflexión sobre los problemas socioambientales.</b></p> <p><b>a.</b> Elaborar un guion conceptual y museográfico para incluir dentro de una exposición en el <i>UNIVERSUM, Museo de las Ciencias de la UNAM</i>.</p> <p><b>b.</b> Gestionar, en colaboración con la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM y las sedes piloto, el montaje de una exposición itinerante de artes plásticas cuya temática sea la sustentabilidad y los problemas socioambientales.</p>

# V. REFERENCIAS



**CulturaUNAM, UNAM (2022).** Coordinación de Difusión Cultural.  
¿Quiénes somos? <https://cultura.unam.mx/CulturaUNAM>

**DGCS UNAM (2019).** Dirección General de Comunicación Social.  
¿Quiénes somos? <https://www.dgcs.unam.mx>

**DGDC, UNAM. (2022).** Dirección General de Divulgación de la Ciencia.  
Misión y visión. <http://www.dgdc.unam.mx/mision-y-vision>

**Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM. (2022).**  
Portada. <http://www.humanidadescomunidad.unam.mx/dgdh/>

**Galligan, M. Ann:** Creativity, Culture, Education and the Workforce:  
Centre for Art and Culture: Northeast University: 2001-2005.





# PISU

PLAN INTEGRAL  
PARA LA SUSTENTABILIDAD  
DESDE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

OCTUBRE 2022

[cous.sdi.unam.mx](http://cous.sdi.unam.mx)

## PROGRAMA 3. Cultura para la sustentabilidad